



# BACCALAUREAT STMG

## PROFIL

- Maîtriser l'expression écrite et orale, posséder un niveau convenable en mathématiques.
- Avoir du goût pour la communication et les contacts, s'intéresser à la vie économique et sociale.
- Etre rigoureux, méthodique, faire preuve de sens pratique et avoir du goût pour l'utilisation de l'outil informatique.

## POURSUITE D'ETUDES

### Etudes Supérieures

- BTS, DUT dans les domaines du commerce, de la gestion, de la finance ou de l'informatique.
- Ecole préparatoire aux grandes écoles de commerce et de gestion (école supérieure de commerce...).
- Université : Filière AES – Droit – Licence Professionnelle.

## UNE SPECIALISATION PROGRESSIVE

La nouvelle série STMG propose une classe de première unique, permettant de repousser en classe terminale le choix d'orientation parmi les quatre spécialités qui correspondent aux principaux champs des sciences de gestion : ressources humaines et communication, mercatique (marketing), gestion et finance, systèmes d'information de gestion. L'introduction d'un enseignement commun de sciences de gestion en classe de première constitue une innovation qui permet d'éclairer tous les élèves sur leur choix professionnel futur, et ainsi d'identifier la spécialité de classe terminale et les études supérieures qu'ils pourront choisir.

La spécificité de la filière STMG est l'enseignement du Management. Il constitue le socle des enseignements technologiques. Il donne une culture générale et permet de mieux appréhender les sciences de gestion dans un contexte donné d'entreprise privée ou publique. L'enseignement de l'économie et du droit a aussi une place importante sur les 2 années.

## UN CHOIX ENTRE 4 SPECIALITES

### Mercatique (Marketing) au lycée Palissy

Les élèves vont apprendre à maîtriser des concepts marketing, analyser les stratégies et les méthodes marketing mises en œuvre par les entreprises, tout en ayant un regard critique.

Les élèves seront capables de répondre, entre autre, aux questions suivantes :

- Comment le marketing cherche à répondre aux besoins des consommateurs ?
- Comment expliquer le comportement du consommateur ?
- Comment une entreprise crée son offre, la commercialise et la fait connaître ?
- Comment le marketing intègre les problématiques du développement durable, de l'éthique et de la protection du consommateur ?



### Systèmes d'Information de Gestion (SIG)

#### (Affectation lycée rentrée 2013)

Les élèves vont apprendre à maîtriser les technologies de l'information et de la communication, analyser les méthodes et les outils pour mettre les systèmes d'information au service de la gestion des organisations. Le programme s'articule autour de 4 thèmes :

- l'organisation informatisée
- l'information pour décider et agir
- communiquer pour collaborer
- rechercher la performance du système d'information



### Ressources Humaines et Communication (RHC)

#### (Affectation lycée rentrée 2013)

Les élèves vont apprendre à maîtriser les concepts mis en œuvre dans les organisations pour gérer les ressources humaines. Le programme s'articule autour de 4 thèmes :

- mobilisation / motivation
- compétences / potentiel
- cohésion / conflits
- coordination / coopération

Il permet d'aborder les fonctionnements humains dans les organisations à travers les tensions qui s'expriment entre l'individu et le collectif.

### Gestion et Finance (GF) au lycée Bellevue

Les élèves vont apprendre à comprendre et utiliser les informations, issues du système d'information, pour analyser la situation financière de l'entreprise (PME/PMI) et quelques décisions de gestion. Le programme s'articule autour de 3 thèmes :

- construire une image de l'entreprise
- analyser la situation financière
- accompagner la prise de décision

## HORAIRES / COEFFICIENTS BAC

Matières	Horaires		Coeff. BAC
	1 <sup>ère</sup>	T <sup>ale</sup>	
Sciences de Gestion (épreuve 1 <sup>ère</sup> )	6h	-	2*
Langues vivantes 1 et 2	4h30	5h	3 et 2
Economie-droit	4h	4h	5
Français (épreuves 1 <sup>ère</sup> écrit et oral)	3h	-	2 et 2
Mathématiques	3h	2h	3
Management des organisations	2h30	3h	5
EPS (CCF)	2h	2h	2
Histoire et géographie	2h	2h	2
Philosophie	-	2h	2
Spécialité :			
- Mercatique (marketing)			
- Systèmes d'information de gestion	-	6h	12
- Ressources Humaines en communication			
- Gestion et Finance			
Accompagnement Personnalisé	2h	2h	
Heures de Vie de Classe	10h/an	10h/an	

\*uniquement les points supérieurs à 10